

Lyon, le 8 décembre 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paysalia s'impose dans le paysage !

La première édition de Paysalia, le seul salon qui réunit tous les acteurs du secteur du paysage, a été unanimement saluée. Outre, l'offre proposée, le travail de scénographie sur les stands, la teneur et la qualité des animations et des tables rondes, visiteurs et exposants ont prisé le professionnalisme de l'organisation et la qualité du site d'Eurexpo. Pour preuve, 8 821 visiteurs professionnels en trois jours. Riche en événements, en rencontres et en échanges, la réussite a été au rendez-vous et la profession s'est sentie valorisée ! « *Cette première édition est un succès* » précise Nathalie Avallet directrice du Salon : « *les exposants ont été impressionnés par la qualité des visiteurs, décisionnaires dans leur domaine et les visiteurs ont loué la qualité des aménagements réalisés. Cette combinaison a donné un aspect très qualitatif à l'ensemble du Salon* ».

Des entreprises récompensées

Plus que favoriser rencontres et échanges, Paysalia a également encouragé les initiatives innovantes avec :

- Les Trophées Paysalia, organisés pour les entreprises novatrices en matière de développement durable. Trois sociétés ont ainsi reçu un prix du jury de professionnels :
 - le premier prix a été attribué à la société **Pellenc** pour sa tronçonneuse compacte Selion C15, branchée sur une batterie multifonction Pellenc au lithium-Ion ultra-haute capacité dotée d'une autonomie pouvant aller jusqu'à un jour de travail. Elle est conçue pour être la plus légère possible.
 - la seconde place a été attribuée à l'entreprise **Aquaterra Solutions** avec sa gamme Uni-gabions® avec PréfaGab® (remplissage de pierres calcaires beiges pour les ouvrages de génie civil) et Modulogab® (large choix de taille de modules et de teintes de pierres). Ces deux innovations majeures permettent une pose plus soignée, plus rapide avec plus de sécurité.
 - le troisième prix revient à la société Océan avec **Océan Géolocaliser** qui permet de réduire les kilomètres parcourus. Cette solution agit directement sur la diminution de la consommation de carburant et donc sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Les visiteurs ont également pu faire connaître leur « **coup de cœur** » en récompensant l'entreprise **UPM** avec UPM ProFi® son tout dernier produit innovant et écologique pour terrasses et balcons. Composite papier-plastique aux qualités uniques, UPM ProFi est issu du recyclage de sous-produits du processus de fabrication d'étiquettes auto-adhésives, De par sa composition exempte de lignine, responsable du grisaillement du bois, UPM ProFi conserve durablement sa couleur d'origine.

Des visiteurs porteurs de projets venus de toute la France

Cette première édition de Paysalia a permis de prouver :

- **sa dimension nationale et internationale :**
Si près de la moitié des visiteurs venait de la région Rhône-Alpes (53%), l'autre moitié a fait le déplacement de toute la France avec 5 régions fortement représentées : Alsace, Auvergne, Bourgogne, île de France, PACA. Italiens, Belges, Espagnols, Allemands, Portugais et Finlandais étaient également de la partie.
- **son importance pour les décideurs comme pour les utilisateurs :**
48 % de dirigeants, directeurs de service et de chefs d'exploitation et 19 % de techniciens, d'agents et de jardiniers se sont déplacés.
- **sa capacité à rassembler toute la filière** avec 57 % d'entrepreneurs du Paysage mais également 11 % de collectivités publiques, 8 % de distribution et négoce, 7 % de prescripteurs, 2 % de collectivités privées, 3 % de sociétés de services, 3 % de fournisseurs, et 2 % d'écoles.

Paysalia s'impose donc clairement comme un rendez-vous d'innovations, d'affaires et d'investissements.

Même si l'offre reste à enrichir, la prochaine édition de Paysalia (d'ores et déjà planifiée les 6, 7 et 8 décembre 2011) se présente sous les meilleurs auspices. Incontournable, Paysalia va permettre, tous les deux ans, aux professionnels du paysage de se retrouver et de construire ensemble les solutions de demain pour dessiner le paysage du futur qu'il soit public ou privé, paysage qui s'intègre désormais naturellement dans les plans d'urbanisme. « Grâce à l'ensemble des fédérations partenaires et des fournisseurs présents cette année, Paysalia va s'imposer comme la référence en matière de salon sur le paysage, les jardins et les terrains de sport. Mon ambition pour 2011 : 400 exposants et 15 000 visiteurs » précise Emmanuel Mony président de Paysalia.

*Paysalia est organisé avec la participation des professionnels **de l'UNEP, l'AFDJEVP, l'AITF, la FFP, la FNPHP, la SNHF, le SNPI, le SYNAA.***

www.paysalia.com

Contacts presse : Dépêches
Nicolas Vincent – Florence Le Berre
Tel : 04 37 49 02 02
Courriel : depeches@depeches.fr