

Lyon, le 10 septembre 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Salon Paysalia : Focus sur l'arrosage automatique et l'éclairage

Paysalia, le salon Paysage Jardin & Sport, seul rendez-vous où donneurs d'ordre, entrepreneurs du paysage et prescripteurs se rencontrent, met à l'honneur pour cette première édition **l'arrosage automatique** et **l'éclairage**, deux activités du paysage qui s'inscrivent dans le développement durable. Organisés en Villages thématiques avec une signalétique spécifique pour leur donner une meilleure visibilité, les exposants présenteront dans les meilleures conditions leurs produits et leur savoir-faire.

L'arrosage automatique, une problématique essentielle du paysage

Que serait le végétal sans l'eau ? Discret, l'arrosage automatique est impératif, pour que les aménagements paysagers perdurent, que les végétaux reçoivent toute l'eau dont ils ont besoin sans pour autant la gaspiller. En effet, cette ressource se raréfie et son prix est une composante importante du budget d'entretien d'un jardin. Pour les professionnels, une bonne gestion de l'eau prend en compte les besoins des végétaux. Arroser au bon moment, avec la juste mesure, c'est la garantie d'un paysage préservé dans une logique de développement durable.-

Paysalia offre aux professionnels du secteur l'occasion de montrer qu'ils possèdent les vraies réponses à ces contraintes. Les solutions ne manquent pas et l'on trouve désormais des systèmes « intelligents » de gestion qui permettent entre autres de :

- réduire de 30 % à 50 % la consommation d'eau,
- de détecter des fuites et d'en être informé en temps réel,
- et plus simplement de distribuer la quantité d'eau vraiment nécessaire au moment le plus approprié.

Ce village est organisé en collaboration avec le Syndicat de l'Arrosage Automatique (SYNAA).

Lumière sur le paysage avec l'éclairage

Publics ou privés les jardins ne vivent plus seulement le jour. Créateur d'ambiance pour un barbecue tardif, un pique-nique entre amis, une promenade en amoureux, vecteur de sécurité, élément à part entière de l'espace urbain, l'éclairage permet de profiter et de mettre en valeur les espaces verts dès la tombée du jour. Qu'il s'agisse de parcs ou de jardins, l'éclairage se fait esthétique et fonctionnel :

- il crée des espaces agréables,
- en souligne l'aspect créatif et la valeur artistique,
- apporte un sentiment de sécurité aux promeneurs...

Exit les spots agressifs de 3 000 watts qui éblouissent, les professionnels de la lumière présenteront sur le salon, les nouveautés et les dernières innovations. La tendance est désormais au zen, à la couleur. L'éclairage produit une subtile scénographie par l'équilibre de la lumière et de l'ombre. Le paysage devient tableau où jardinières, sphères, meubles illuminent l'espace.

Pour éclairer une allée, la consommation est estimée à environ 1,5 watts par m². Pour éviter toute augmentation de la consommation d'énergie, les nouveaux systèmes d'éclairage fonctionnent donc à l'énergie solaire, source inépuisable et propre. Lors du salon, les visiteurs pourront notamment découvrir les dernières technologies de pointe :

- programmeurs généraux pour la gestion des éclairages avec connexions WIFI,
- LED à diodes électroluminescentes qui ne consomment que peu d'énergie pour atteindre une durée de vie 10 fois supérieure aux sources traditionnelles ...

Si d'autres éléments rentrent aujourd'hui dans la création d'un espace vert, l'arrosage automatique et l'éclairage sont devenus incontournables. Avec pour seule limite l'imagination, les professionnels, doivent jouer tant sur l'esthétique que les technologies tout en privilégiant le développement durable.

A propos de Paysalia, le salon Paysage, Jardin & Sport : www.paysalia.com

Du 2 au 4 décembre 2009, à Lyon Eurexpo, Paysalia est l'unique rencontre transversale rassemblant tous les acteurs européens pour la création, l'aménagement et l'entretien des paysages, des jardins et des équipements sportifs.

*Paysalia est organisé avec la participation des professionnels **de l'UNEP, l'AFDJEVP, l'AITF, la FFP, la FNPFP, la SNHF, le SNPI, le SYNAA.***

Contacts presse :

Dépêches

Nicolas Vincent – Florence Le Berre

Tel : 04 37 49 02 02

Courriel : depeches@depeches.fr



Un événement :

SepelCom