

PAYSALIA

LE SALON PAYSAGE, JARDIN & SPORT

SAVE THE DATE

# LE SALON PAYSALIA REVIENT DU 5 AU 7 DÉCEMBRE 2023

Lyon Eurexpo France

Créé en 2009, le salon du **Paysage, Jardin & Sport** rassemble durant 3 jours les acteurs de la filière du paysage. Au fil des ans, l'événement est devenu un moment d'échange et de convivialité incontournable pour tous les professionnels du secteur. Cap sur la 8ème édition de Paysalia, qui prendra ses quartiers du mardi 5 au jeudi 7 décembre 2023 à Lyon Eurexpo France.

**Le paysage de demain et ses nouveaux enjeux sont à l'honneur... à vos agendas !**

Organisé en collaboration avec l'Union Nationale des Entreprises du Paysage (Unep), Paysalia 2023 est pensé comme un véritable accélérateur de business. À l'instar des dernières éditions, le programme a vocation à fédérer et à questionner sur les défis à venir pour toute la profession.

## Faire germer des idées pour demain

**Aménagement des jardins, parcs publics et privés, végétalisation des villes, plus que jamais, la nature reprend ses droits.**

Le besoin d'espaces verts ne cesse de se renforcer pour répondre à des aspirations multiples : vivre mieux, respirer, revenir à l'essentiel, prendre soin de la biodiversité.

Face aux enjeux actuels et de demain, les acteurs du paysage doivent se réinventer et innover autour de nombreuses thématiques : **attractivité de la filière, formation, intégration des technologies numériques, prise en compte du changement climatique**, etc.

Paysalia 2023 invite à **une synergie créative**, associant durant 3 jours entreprises innovantes, maîtres d'ouvrage, architectes exigeants et paysagistes visionnaires.



## Biodiversité & environnement

La protection de la nature fait aujourd'hui partie intégrante de la société. Pour s'assurer que les acteurs de la filière paysage continuent d'être informés sur le sujet, Paysalia déploie plusieurs dispositifs : village pédagogique animé par des institutions, mise en lumière des innovations, espace partenaires, etc.

## Emploi & formation

Pour relever les nombreux défis de la filière, le secteur du paysage doit veiller à l'évolution de ses professionnels et être attractif aux yeux des recrues de demain. Paysalia renforce ainsi son dispositif formation et recrutement : village dédié, conférences, animations, accueil d'étudiants, etc.

# LES THÉMATIQUES 2023

Véritable vitrine d'innovation, le salon a vocation à inspirer les professionnels pour qu'ils relèvent ensemble les défis de la profession.

## Modernisation de la filière

Digitalisation de l'activité et des services, robotisation d'activités pénibles, décarbonisation mais aussi enjeux métiers induits par le réchauffement climatique sont au programme des conférences et échanges.

## Végétalisation des villes

Végétaliser les espaces publics et privés ainsi que les bâtiments, c'est l'un des objectifs à relever pour rendre la ville de demain attractive. Pour assurer cette transition rapide et nécessaire, la filière se mobilise et agit. Paysalia éclaire ses visiteurs sur les solutions existantes.



## PAYSALA ET ROCALIA: UNE SYNERGIE UNIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Si le salon de la pierre naturelle Rocalia se déroule en même temps que Paysalia, ce n'est pas un hasard. La synergie entre les 2 événements offre depuis 2017 aux collectivités publiques et privées ainsi qu'aux paysagistes et prescripteurs **une offre alliant végétal et minéral qui n'existe nulle part ailleurs.**

# CARRÉ DES JARDINIERS 2023

Paysalia a le plaisir de recevoir pour la 7<sup>e</sup> édition l'emblématique concours « **Carré des Jardiniers** », qui révèle tous les deux ans un maître Jardinier. Cette année, les talents de la filière du paysage sont appelés à explorer une thématique plus que jamais d'actualité : « **Biodiver'Cité, comment habiter la ville de demain ?** ».

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 17 mars 2023 :

[www.carre-des-jardiniers.com](http://www.carre-des-jardiniers.com)

## Les chiffres 2021

**1 481** exposants et marques

**28 889** visiteurs sur les deux salons Paysalia et Rocalia

**57 %** d'entrepreneurs et producteurs du paysage

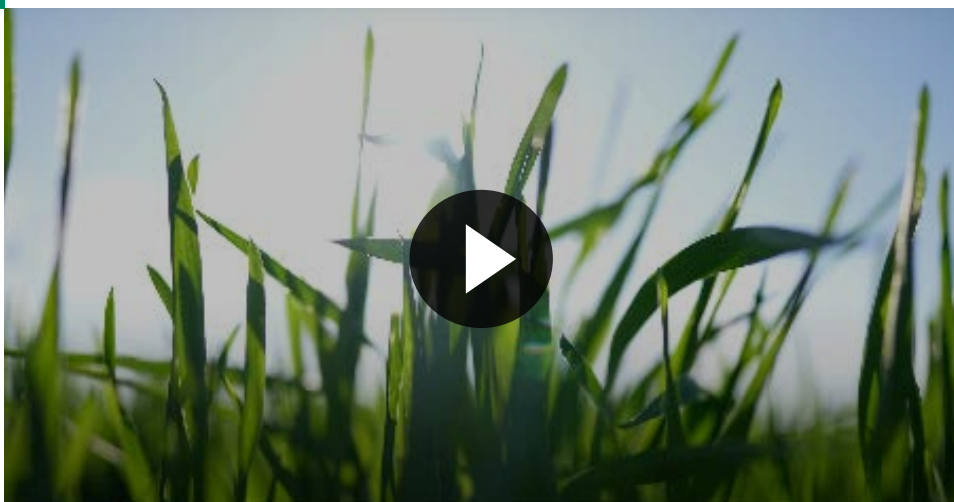
**14 %** de distributeurs

**10 %** de collectivités publiques et privées

**14 %** de prescripteurs

**5 %** de professionnels de la pierre

Toutes les informations sont à retrouver sur :  
<https://www.paysalia.com/fr>



### CONTACTS PRESSE

Agence White Mirror

Anne CHADAN  
anne@white-mirror.fr  
06 60 85 98 24

Adrien JIBIDAR  
adrien@white-mirror.fr  
06 95 46 31 43

greentech+  
LES RENCONTRES QUI CHANGENT LE MONDE



En co-production avec  
chaque jardin compte  
LES ENTREPRISES DU PAYSAGE