



PAYSALIA & ROCALIA 2025 l'édition record qui rassemble la filière

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DÉCEMBRE 2025

Avec **1 019 exposants**, dont **25 %** d'exposants internationaux et **41 500 visiteurs** professionnels, en **hausse de 9 %** par rapport à 2023, Paysalia et Rocalia 2025 confirment une édition exceptionnelle pour l'ensemble de la filière. Du 2 au 4 décembre, ce rendez-vous incontournable du paysage, co-produit avec l'UneP pour Paysalia et organisé avec Pierre Actual, partenaire officiel de Rocalia, a rassemblé un nombre record d'acteurs. Plus de 1 867 exposants et marques y ont dévoilé un panorama particulièrement riche en innovations, solutions et savoir-faire.

La dimension internationale s'est également illustrée avec une forte participation de près de **60 pays visiteurs** tels que la Suisse, l'Italie, la Belgique, l'Espagne, le Portugal, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Turquie ou encore le Maroc. Une diversité qui confirme, plus que jamais, l'attractivité et la dynamique croissante des secteurs du végétal, de l'aménagement paysager et de la pierre naturelle.



Cette édition a été portée par l'énergie créative et la curiosité d'une profession en quête de nouvelles approches et de perspectives d'avenir. Le salon a offert un véritable concentré d'idées et de solutions : un moment fort pour la filière, marqué par la densité des rencontres et une dynamique résolument positive.

REGARDS CROISÉS



Alexandra MONCORGÉ
Directrice des salons Paysalia et
Rocalia GL events Exhibitions

“ Cette édition a été marquée par une formidable énergie collective avec une offre qui s'est enrichie sur tous les segments du marché et l'arrivée de nouveaux exposants. Une fois encore, exposants, partenaires et visiteurs ont démontré la vitalité et l'engagement de la filière. Paysalia et Rocalia confirment leur rôle de rendez-vous incontournables, où innovations, savoir-faire et visions d'avenir se rencontrent. Nous sommes fiers d'accompagner les professionnels dans leurs évolutions et de contribuer, à leurs côtés, à imaginer les paysages de demain.”



Cette 9^e édition de PAYSALIA a tenu sa promesse : être le rendez-vous de tous les professionnels et amoureux du paysage. Un temps fort, tous les deux ans, pour se retrouver, échanger et se fédérer autour des grands enjeux de la filière et de nos valeurs communes. L'Utep, seule organisation professionnelle représentative du paysage, s'engage aux côtés de GL Events dans un partenariat dynamique pour faire grandir le salon et affirmer son rôle de vitrine de référence du secteur.

Que mon élection à la présidence de l'Utep se déroule à PAYSALIA n'est pas un hasard : elle s'inscrit dans une volonté de continuité et de transmission avec mon prédécesseur, Laurent Bizot, qui a contribué à renforcer le rayonnement de l'Utep et de ses acteurs sur le salon.”



Nicolas LEROY
Président de l'UNEP, l'Union
Nationale des Entreprises du
Paysage



Pierre Actual a été à l'initiative de la création de Rocalia en 2017, en synergie avec Paysalia, parce que la filière pierre naturelle avait besoin d'un événement fédérateur. Aujourd'hui, le salon est devenu le lieu où se retrouvent tous les acteurs : entreprises, prescripteurs, partenaires, pour partager leurs enjeux et valoriser leurs savoir-faire. La synergie avec Paysalia s'est imposée d'elle-même : une grande partie du marché de la pierre concerne l'aménagement extérieur, fabriqué par les entreprises de la pierre et mis en œuvre par les paysagistes. La synergie entre les deux salons est au cœur de leur succès. Participer à Rocalia, c'est affirmer la force d'une filière unie, montrer la qualité et la diversité des matériaux français, et se positionner face à une concurrence internationale croissante.”

Claude GARGI
Directeur de la publication
Pierre Actual



DES SECTEURS EN PLEINE MUTATION DES SALONS EN PLEINE CROISSANCE

Durant trois jours, les professionnels du paysage et de la pierre naturelle ont multiplié les échanges, renoué avec des rencontres de qualité et généré de nombreuses opportunités d'affaires. Avec 1 019 exposants dont 25 % d'internationaux et un total de 1 867 exposants et marques représentés, l'édition 2025 a offert un panorama exceptionnel, confirmant la vitalité et l'attractivité des filières.

Sur Paysalia, l'édition 2025 a été marquée par l'arrivée de nouveaux secteurs qui ont immédiatement trouvé leur place : **le Village Aménagement urbain et éclairage**, dédié aux solutions pour les espaces publics, et **le Village Startup**, véritable vitrine des innovations émergentes de la filière.

Ces nouveautés sont venues enrichir les piliers historiques du salon, à commencer par **le Village Fleur de France**, incontournable pour la valorisation de la production horticole nationale. Les visiteurs ont également retrouvé l'ensemble de l'offre consacrée à la production végétale, très attendue chaque année pour la diversité et la qualité des variétés présentées.

Autre espace clé : **le Village Optimisation de la ressource en eau / Arrosage**, consacré aux technologies de gestion durable de l'eau et aux équipements intelligents.

En réunissant innovations, solutions techniques, démonstrations, retours d'expérience et aménagements inspirants, Paysalia 2025 s'est imposé comme un observatoire privilégié des évolutions du secteur, offrant aux professionnels des pistes concrètes pour répondre aux enjeux de demain.

Quant à Rocalia, l'ensemble des secteurs de la filière étaient représentés : extraction et transformation de la pierre, outillage et équipements, architecture et design, restauration du patrimoine, aménagement paysager, ainsi que les solutions techniques et innovantes dédiées à la construction.

PAYSALIA, DES RÉPONSES CONCRÈTES AUX ENJEUX DE LA FILIÈRE

Salon professionnel de référence pour la filière, Paysalia a proposé, cette année encore, une offre s'adressant à l'ensemble des professionnels de la conception, de l'aménagement et de l'entretien des jardins et espaces verts, pour les marchés privés comme publics.



La densité des échanges au sein de Paysalia et Rocalia, avec les **92 conférences** animées par des intervenants de qualité, parmi lesquels **Emma Haziza**, hydrologue et docteure de l'École des Mines de Paris, experte reconnue de l'adaptation climatique, ou encore **Laurent Romejko**, présentateur et rédacteur en chef adjoint de Météo à la carte (France TV) - ont illustré la vitalité de ces deux salons. La diversité et la richesse de l'offre présentée ont confirmé une filière attentive aux tendances émergentes et résolument tournée vers l'avenir.



Les enjeux liés au changement climatique ont été au cœur des échanges avec notamment **le Village Biodiversité & Environnement** articulé autour de **15 ateliers consacrés à l'adaptation au changement climatique et à la transition écologique**. Animées par des experts, associations et acteurs de terrain, ces sessions ont abordé des thématiques essentielles : gestion écologique, plantes indigènes, polliniseurs, sols vivants, génie écologique, continuités écologiques ou encore outils d'aide au choix végétal.

Très suivis par les professionnels, ces ateliers ont offert des retours d'expérience concrets et des solutions opérationnelles, faisant du Village un lieu clé d'échanges et d'inspiration pour une filière en pleine évolution.



La Journée Ville Verte a été conçue pour accompagner les collectivités territoriales, élus, urbanistes et responsables d'espaces verts, cette journée a mis en avant des solutions innovantes et durables pour la végétalisation des villes et l'aménagement des espaces verts urbains. La participation de plus de **20 villes** européennes a donné une réelle profondeur aux échanges : Milan, Turin, Helsinki, Saragosse, Séville, Vilnius, Istanbul, Utrecht, Lyon, Saint-Étienne, Paris ou encore Le Havre, pour partager leurs expériences et leurs visions de la ville durable de demain.

Au cœur du Hall 6, **le Village Emploi & Formation** de Paysalia 2025, co-construit avec l'UneP, s'est affirmé comme un espace stratégique pour accompagner les évolutions d'un secteur en pleine mutation. Il a offert un véritable tremplin aux futurs talents du paysage comme aux professionnels en recherche de montée en compétences.

Durant toute la durée du salon, les visiteurs ont pu découvrir les métiers et les parcours de formation grâce à la présence d'écoles et d'organismes spécialisés, rencontrer des recruteurs, participer à des ateliers pratiques et assister à 13 conférences consacrées aux tendances du marché.

Un bilan qui confirme la pertinence de ce village comme lieu d'orientation, de rencontres et de valorisation des compétences de la filière.



Nouveau temps fort de l'édition 2025, Paysalia et Rocalia ont accueilli la grande compétition **Worldskills, vitrine d'excellence pour les métiers du paysage, de la pierre et de la marbrerie**. Au sein de la WorldSkills Arena, des démonstrations techniques ont mis en scène la précision des gestes, l'esprit d'équipe et l'exigence qui caractérisent ces professions.

Les jeunes talents de la taille de pierre et de la marbrerie design, sélectionnés lors de la finale nationale de Marseille, y ont dévoilé leur maîtrise technique et l'expertise requise pour exercer ces métiers d'art. Cet espace a offert une visibilité unique aux savoir-faire émergents, et rappelle le rôle essentiel des formations et des filières professionnelles dans la transmission et la valorisation de ces compétences.

ROCALIA CONFIRME SON RÔLE DE VITRINE DE L'INNOVATION DANS LA FILIÈRE PIERRE NATURELLE

Avec une édition 2025 tournée vers l'échange et l'innovation, Rocalia a réuni les acteurs clés de la filière et confirmé son rôle de rendez-vous incontournable pour décrypter les évolutions du secteur.

Les 16 conférences de l'édition 2025 ont réuni experts, architectes, artisans et prescripteurs, offrant un éclairage précis sur les enjeux techniques, environnementaux et patrimoniaux du secteur. Abordant des thématiques clés telles que l'innovation matériau, la gestion durable des ressources, les savoir-faire traditionnels, l'intégration urbaine ou la réglementation, le programme a attiré un large public professionnel. Cette édition a mis en lumière les qualités intrinsèques de la pierre naturelle, son retour dans la construction et son intégration harmonieuse dans les projets contemporains.

Parmi les moments phares, la remise des prix du concours « Construire en Pierre Naturelle au XXI^e siècle », organisé avec Pierre Actual, a mis en avant les réalisations les plus innovantes intégrant la pierre naturelle. Une occasion de valoriser les projets et les professionnels qui réinventent ce matériau noble dans les paysages contemporains.

CONCOURS

« Construire en Pierre Naturelle au XXI^e siècle »

PRIX LOGEMENT

SPONTINI IMMEUBLE DE LOGEMENTS ET DE BUREAUX - Paris 16^e

PRIX BATIMENT D'ACTIVITÉ

SAINT RAPHAEL'S HEALTH & WELLBEING CENTRE MAYFIELD SCHOOL

- East Sussex - UK

PRIX BATIMENT D'ENSEIGNEMENT

EXTENSION DU GROUPE SCOLAIRE IGOR MITORAJ

- Cornillon-Confoux (13)

PRIX SPECIAL INTEGRATION URBAINE

LA GARE AUX LOISIRS DE CALVISSON - Calvisson (30)

PRIX SPÉCIAL DU JURY

JARDIN D'EVE - Fontvieille (13)

GRAND PRIX

JARDIN MÉMORIEL DES ATTENTATS DU 13 NOVEMBRE 2015 - Paris 4^e

CRÉATIVITÉ ET EXCELLENCE RÉCOMPENSÉES AUX INNOVATIONS AWARDS 2025

La cérémonie de remise des Paysalia Innovations Awards qui s'est déroulée le mardi 2 décembre a mis à l'honneur les innovations de la filière et distinguant trois innovations parmi les 62 projets présentés :

1^{er} prix

AMAZONE : la technologie qui protège les insectes lors de la tonte.

2^e prix

GREEN COLLECT : le conteneur ergonomique pour déchets verts.

3^e prix

FONROCHE LIGHTING : la borne solaire BFUP autonome, durable et facile à installer.

Plusieurs distinctions spéciales sont également venues saluer la créativité de projets émergents :

COUP DE CŒUR DES ÉTUDIANTS

FRAENKISCHE FRANCE - RIGOPLANT : gestion intégrée des eaux pluviales.

COUP DE CŒUR DU PUBLIC

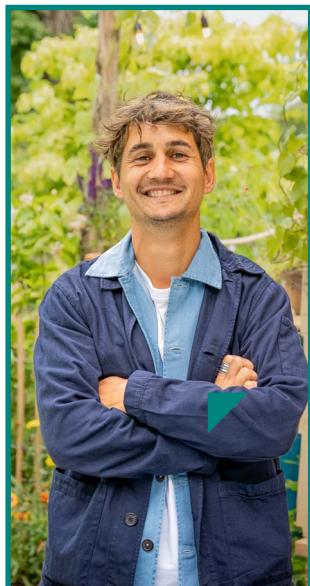
MOASURE : appareil de mesure basé sur le mouvement.

COUP DE CŒUR PRODUCTION VÉGÉTALE FRANÇAISE

SYNFOlia : des solutions horticoles innovantes et durables pour une production plus simple et responsable.

PRIX DE L'ENCOURAGEMENT DU VILLAGE START-UP

FILAE : façade végétalisée en filet de pêche réemployés.



LUDOVIC ORAIN DÉCROCHE LE TITRE DE MAÎTRE JARDINIER 2025

Moment phare du salon, Le Concours Carré des Jardiniers by GL events, a une nouvelle fois attiré un large public et confirmé son statut de scène d'excellence du savoir-faire paysagiste. Avec pour partenaire officiel Valhor, ce concours prestigieux a révélé le nouveau Maître Jardinier 2025.

Présidé par l'architecte-paysagiste **Jean Mus**, le jury a rendu son verdict lors de la remise de prix, le mercredi 3 décembre, sur le salon Paysalia. Ludovic Orain s'est imposé avec son projet « L'écrin méditerranéen », décrochant le titre et rejoignant ainsi le cercle très restreint des Maîtres Jardiniers. Il a su donner une interprétation personnelle et inspirée de la thématique « **Le jardin des possibles : faites-nous rêver, surprenez-vous** », en proposant un jardin de 200 m² à la fois créatif et maîtrisé.

“ Je suis extrêmement fier de recevoir ce titre. Je crois que je ne réalise pas encore vraiment ce que cela représente. Je le dédie à mon équipe et à mes partenaires, qui m'accompagnent chaque jour, ainsi qu'aux autres participants qui ont réalisé des jardins absolument magnifiques.

déclare **Ludovic Orain**,
Maître Jardinier 2025



“ Je retiens de cette édition 2025 de Paysalia le dynamisme économique de toute la filière. La présence de la jeunesse et l'intérêt marqué des apprenants témoignent d'un avenir solide et enthousiasmant. Production, paysage : tous les acteurs ont, une fois encore, répondu présents. Cette édition met en lumière la richesse du savoir-faire qui s'exprime dans l'ensemble des métiers du végétal.



VALHOR
TOUDES LES FORCES DU VÉGÉTAL

Florent MOREAU
Président de Valhor



Et par ailleurs le Jury des étudiants en métiers et formations du paysage ont également pu décerner leur coup de coeur au projet de **Éloïse Lorge**.

Le jury était composé de 10 étudiants de chaque centre de formation suivant : École du Breuil (IDF), EPLEFPA DE CARMEJANE (PACA), Lycée La Salle Reims Thilliois (Grand Est), Lycée de Kerbernez (Bretagne), Lycée Roanne Chervé Noirétable (AURA).

LES INFLUENCEURS DE LA FILIÈRE, ambassadeurs Paysalia

Une nouvelle communauté de créateurs engagés a émergé lors du salon Paysalia, rassemblant celles et ceux qui font rayonner la filière du paysage. Portée par une énergie collective et une dynamique inspirante, elle s'affirme désormais comme un acteur clé pour valoriser les métiers du paysage et renforcer leur visibilité auprès du grand public comme des professionnels.

Kévin Clare (paysagiste/concepteur), **Fabio Coupas** (PDG Coupas Jardins), **Steve Depecker**, **Corentin Pfeiffer**, **Baptiste Renvoize**, **Robin Gervais**, **Manon Pinard**, **Sébastien Brullot**, **Hugo Blanc**, **Guillaume Cahen**, **Cyprien Gregoire** (créateurs de contenus), **Gaëlle Jonquet**, **Léa Del Pozo**, **Anaïs Lejuez**, **Tommy Guichard**, **Mathais Stephan**, **Louis Menuge**, **Valentin Garnier**, **Clément Carroué** (ambassadeurs).



PHOTOTHÈQUE PRESSE 2025

Retrouvez une sélection de visuels HD libres de droits pour vos articles : ambiances du salon, innovations, Carré des Jardiniers, Journée Ville Verte, portraits des porte-parole, logos et infographies.



DES ESPACES REPENSÉS pour une expérience visiteurs plus fluide et apaisante

De nouveaux espaces de détente et de co-working ont permis d'offrir aux visiteurs une expérience plus immersive, agréable et apaisante, en parfaite cohérence avec l'ambition du salon de replacer le vivant au cœur du parcours.

En 2025, Paysalia a renforcé cette dynamique en végétalisant plusieurs zones clés : l'accueil du salon, l'espace de conférences Agora ainsi que le Bistrot des Jardiniers. Ce projet a été imaginé par Antoine de Lavalette, Maître Jardinier 2023 (Atelier Meridiem) et Marie Couronne, membre de l'équipe lauréate 2023 (Atelier Meridiem), en collaboration avec Vincent Grunewald, finaliste du Carré des Jardiniers 2023. Ces aménagements témoignent une nouvelle fois du savoir-faire de la filière et de la volonté de Paysalia de valoriser pleinement le paysage et ceux qui le façonnent.

.....
MERCI À NOTRE GREEN PARTNER SYNFOLIA
pour sa contribution à faire de ce parcours végétal une véritable vitrine du savoir-faire de la filière.



RENDEZ-VOUS À EUREXPO - LYON
DU 30 NOVEMBRE AU 2 DÉCEMBRE 2027
POUR **NOTRE PROCHAINE ÉDITION**

- 30 NOVEMBRE AU 2 DÉCEMBRE 2027**
- EUREXPO - LYON**
- WWW.PAYSALIA.COM**

CONTACTS PRESSE
Agence Comme ils disent

Christelle DUBOURG
+33 (0)6 13 82 17 68
c.thavel@agence-cid.fr

Nataly JOUBERT
+33(0)6 09 42 25 94
nataly.joubert@gmail.com