

**PAYSALIA**  
LE SALON PAYSAGE, JARDIN & SPORT

**ROCALIA**  
LE SALON DE LA PIERRE NATURELLE

# ÉDITION HISTORIQUE POUR LES SALONS PAYSALIA ET ROCALIA 2023, QUI ENREGISTRENT UNE FRÉQUENTATION RECORD

C'est sur une note très positive que se clôturent Paysalia et Rocalia, les deux salons leaders des filières paysage et pierre naturelle organisés conjointement. Ces deux rendez-vous fédérateurs se sont imposés au fil des éditions comme le moment de respiration privilégié de tous les professionnels passionnés. Cette édition historique a réuni du 5 au 7 décembre 2023 à Eurexpo Lyon 38 101 visiteurs et 1 732 exposants et marques. Des chiffres en forte hausse par rapport à l'édition 2021 : + 31,93 % de fréquentation et + 21 % d'exposants présents !

## À LA RENCONTRE DE TOUS LES PASSIONNÉS DU SECTEUR

Généreux et conviviaux par nature, **les salons Paysalia et Rocalia sont devenus le rendez-vous à ne pas manquer** pour se retrouver entre professionnels engagés, créer de nouvelles opportunités business et faire le plein d'inspiration. Imaginés par Greentech+, la division de GL events Exhibitions spécialisée dans le développement durable et la transition écologique, en co-construction et en collaboration avec les figures de proue sectorielles que sont l'Unep (Paysalia) et Pierre Actual (Rocalia), **ils mettent à l'honneur tous les deux ans le savoir-faire et l'excellence de deux secteurs dynamiques.**

Portées et incarnées par des personnalités de renom qui ont partagé durant trois jours leurs visions du métier, des thématiques plus que jamais d'actualité étaient au centre des réflexions et des temps forts des salons : gestion de l'eau, végétalisation des villes, réemploi et économie circulaire de la pierre naturelle, etc. **Une recette gagnante qui fait de 2023 une édition record, avec 38 101 visiteurs réunis à Eurexpo Lyon.**

## LES CHIFFRES CLÉS À RETENIR

**38 101 visiteurs,**  
soit + 31,93 % par rapport à l'édition 2021

**6,5 % d'internationaux**  
soit 2 fois plus de visiteurs internationaux qu'en 2021

**1 732 exposants et marques,**  
soit + 21% d'exposants par rapport à l'édition 2021

**70 conférences et ateliers animés**

**124 136 pages vues**  
sur l'application mobile Paysalia Rocalia Connect

**+ 60 % de mises en relation**  
effectuées via l'application mobile par rapport à l'édition 2021

## DES SALONS COSMOPOLITES TOURNÉS VERS L'INTERNATIONAL

L'attractivité des salons Paysalia et Rocalia dépasse les frontières de l'hexagone. **Pour cette édition 2023 étaient présents deux fois plus de visiteurs internationaux** qu'en 2021. Des chiffres en constante augmentation qui confirment le rôle inspirionnel de ces rendez-vous phares du paysage et de la pierre naturelle. **Plusieurs temps d'échange étaient également tournés vers l'international** afin de croiser les regards et les expériences, à l'image de la conférence conjointe Ville de Lyon - Ville de Turin.

### TOP 10 DES NATIONALITÉS PRÉSENTES À PAYSALIA ET ROCALIA

1. SUISSE
2. ITALIE
3. BELGIQUE
4. ESPAGNE
5. LUXEMBOURG
6. PORTUGAL
7. ALLEMAGNE
8. PAYS-BAS
9. ROYAUME-UNI
10. CANADA



## L'INNOVATION AU COEUR DES SALONS PAYSALIA ET ROCALIA

Parce que les filières du paysage et de la pierre naturelle sont en pleine mutation, consacrer de nouveaux dispositifs et animations à l'innovation était une évidence pour les équipes de Paysalia et Rocalia. Les visiteurs ont ainsi pu explorer **le nouvel espace immersif "Innovations Booster"**, qui mettait en lumière toutes les nouveautés et innovations sectorielles, ou encore assister à **la remise des prix des Paysalia Innovations Awards**, un concours organisé par l'Unep et dédié aux solutions créatives et technologies innovantes attendu par toute la profession.

*Je tiens à remercier nos partenaires, sans qui ces deux salons n'existeraient pas, mais aussi toute la profession qui ne cesse de nous témoigner au fil des éditions sa confiance et son engagement. Rendez-vous du 2 au 4 décembre 2025 !*

Florence Rousson,  
Directrice de la division Greentech+

”

*Le succès de cette 8e édition de Paysalia dépasse nos espérances : au-delà d'une fréquentation record, les pros que j'ai rencontrés dans les allées étaient enthousiastes, optimistes et, plus que jamais, désireux d'échanger. Le partage d'expériences, au cœur des actions de l'Unep depuis 60 ans, a irrigué tout le salon ; preuve en est, le succès des conférences, du village biodiversité et de la cérémonie du nouveau Maître jardinier ! Ce succès montre le poids de notre filière et renforce son rôle dans les solutions qui permettront de relever les défis sociétaux et environnementaux.*

Laurent Bizot,  
Président de l'Unep et de Paysalia

”

*Pour Pierre Actual, l'édition 2023 de Rocalia a été l'édition la plus dynamique de l'histoire du salon ! Cela s'est notamment manifesté via le nombre de visiteurs, la présence massive des professionnels de la pierre française ou encore de la synergie toujours très efficace avec Paysalia.*

Claude Gargi,  
Directeur de la publication de Pierre Actual

”

## RETOURS EN IMAGES SUR QUELQUES ÉVÉNEMENTS CLÉS



Lancement du Club Carré des Jardiniers



Antoine De Lavalette sacré Maître Jardinier 2023



Finale 2023 du Concours de Reconnaissance des Végétaux



Remise des Paysalia Innovations Awards



Annnonce du résultat du concours "Construire en pierre naturelle au XXI<sup>e</sup> siècle"

### CONTACTS PRESSE

Agence White Mirror

Léa Valleix

lea.valleix@white-mirror.fr  
07 88 85 41 10

Anne Chadan

anne@white-mirror.fr  
06 60 85 98 24

UN RENDEZ-VOUS  
greentech+



#Paysalia23



En co-production avec



#Rocalia23



Partenaire associé  
pierreactual