

PAYSALIA & ROCALIA 2021 UNE ÉDITION QUI FAIT RIMER BUSINESS, CONVIVIALITÉ ET PLAISIR DE SE RETROUVER !

En cet automne 2021, le salon référent de la filière Jardin & Paysage, et Rocalia, le salon de la pierre naturelle, poursuivent leurs belles dynamiques et **ont réuni 28 889 visiteurs, une fréquentation équivalente à celle de l'édition 2019.**

Les 1481 entreprises et marques exposantes et les visiteurs professionnels ont ainsi retrouvé, durant trois jours, le plaisir de se rencontrer, d'échanger et de développer du business ensemble.

LE MARCHÉ FRANÇAIS TIRE SON ÉPINGLE DU JEU

Paysalia a profité de la dynamique du marché du jardin et du paysage en France. En effet, **le visitorat français a augmenté de 3,5%** pour cette édition 2021 reflétant une très forte progression de l'activité des professionnels du secteur, notamment sur le marché des particuliers avec une croissance record de + 17,5% au premier semestre 2021, bienvenue après la récession de 2020.



« Paysalia nous donne, durant trois jours, une visibilité nationale, voire internationale. Nous pouvons avoir accès à des contacts avec des utilisateurs de nos produits, mais aussi avec des prescripteurs, des architectes, des donneurs d'ordre : toute une catégorie de personnes regroupées au même endroit, au même moment. C'est une visibilité unique qui s'offre à nous dans la région dans laquelle nous exerçons le plus : la région Auvergne-Rhône-Alpes. »

Fabrice Chiavaro
Gérant de la société Urbavert



PAYSALIA, DES RÉPONSES CONCRÈTES AUX ENJEUX DE LA FILIÈRE ET DE LA SOCIÉTÉ

« Je participe à chaque édition du salon Paysalia pour découvrir les nouveautés notamment concernant le matériel, mais aussi pour découvrir de nouveaux fournisseurs. Venir sur le salon permet également de redynamiser notre créativité en espaces verts, car nous voyons de très belles choses et nous avons envie de les reproduire dans nos collectivités. »

Coralie Mauget

Responsable Unité Espaces Verts au sein de la Métropole de Montpellier

Salon professionnel référent de sa filière, Paysalia a proposé, cette année encore, une offre s'adressant à l'ensemble des professionnels de la conception, de l'aménagement et de l'entretien des jardins et espaces verts, pour les marchés privés comme publics. Un positionnement qu'il est le seul à proposer en Europe avec une offre qui se renouvelle à chaque édition (30 % de nouveaux exposants pour cette édition 2021) et s'ouvre davantage à l'international avec 25 % d'exposants internationaux.

Avec cette édition 2021, Paysalia a réaffirmé son ambition d'accompagner l'ensemble des professionnels de la filière Jardin et Paysage sur les réponses aux nouveaux enjeux et mutations qu'elles rencontrent : **enjeux liés au changement climatique** à travers le Village Biodiversité & Environnement ou la Journée Ville Verte du jeudi 2 décembre, **attractivité de la filière et montée en compétence** des équipes avec le Village Emploi Formation, **les nouveaux marchés à investir** (agriculture urbaine, végétalisation du bâti...) qui étaient au cœur des conférences du Forum Paysalia.

Au-delà des enjeux de filière, Paysalia accompagne plus globalement les changements de notre société en permettant aux paysagistes, aux collectivités, aux entreprises innovantes, mais aussi aux architectes et constructeurs de partager une même ambition : celle de s'inscrire dans la transition écologique et de bâtir ainsi un monde plus connecté à la nature pour mieux vivre ensemble aujourd'hui comme demain.

DES SALONS OUVERTS AUX ÉTUDIANTS DES FILIÈRES CONCERNÉES

Comme lors de chaque édition, Paysalia et Rocalia ont accueillis près de 1500 étudiants et élèves des filières de formation aux métiers du paysage et de la pierre naturelle. Encadrés par des formateurs et enseignants, ils ont ainsi pu préparer leur entrée dans le monde professionnel en rencontrant des fournisseurs et en découvrant les dernières tendances. Ils avaient également la possibilité de participer à des ateliers et des conférences sur le Village Emploi Formation de Paysalia ou l'Espace Métiers & Compétences de Rocalia. Avec plus de 6000 postes à pourvoir dans les

métiers du paysage et des opportunités nombreuses dans ceux de la pierre naturelle, la mise en relation entre professionnels et étudiants est une nécessité pour l'avenir de ces secteurs.

Des partenariats ont également été noués, lors de cette édition, avec plusieurs centres de Formations d'Apprentis (CFA), permettant notamment à des étudiants de participer aux jurys du Carré des Jardiniers et des Paysalia Innovations Awards, qui ont chacun décerné leur « coup de cœur des étudiants ».



© Alexandre Moulard



© Nicolas Roglet



UN FRANC SUCCÈS POUR LES PAYSALIA INNOVATIONS AWARDS

La cérémonie de remise des Paysalia Innovations Awards qui s'est déroulée le mardi 30 novembre a mis à l'honneur les innovations de la filière et récompensé trois d'entre elles.



1^{er} PRIX

PLATFORM GARDEN et son application JARDI'ALERTE

2^e PRIX ET COUP DE CŒUR DES ÉTUDIANTS

AMARANDE et son géotextile dépolluant AMTER

3^e PRIX

HUSQVARNA et son robot de tonte CEORA™

COUP DE CŒUR DE LA PRODUCTION VÉGÉTALE FRANÇAISE
FNPHP



FRANCK SERRA, SACRÉ MAÎTRE JARDINIER 2021

Événement phare du salon PAYSALIA, le Carré des Jardiniers a connu son dénouement, mercredi 1er décembre, à l'occasion d'une remise de prix empreinte d'émotion et devant un public nombreux et survolté. Le jury, présidé par Jean Mus, a ainsi décerné à Franck Serra le titre de Maître Jardinier 2021 pour son projet « Human & Sens », qui illustre parfaitement

la thématique 2021 du jardin du (bon) vivant. Une récompense qui fait du paysagiste, originaire de la Dordogne, l'Ambassadeur de la profession pour les deux années à venir. Franck Serra a également été élu « coup de cœur des étudiants », un prix remis pour la 1^{ère} fois cette année par des étudiants en formation aux métiers du paysage !



ROCALIA, LA PIERRE NATURELLE ET SES MÉTIERS À L'HONNEUR

La complémentarité développée depuis 2017 entre Paysalia et Rocalia a permis, cette année encore, de proposer une véritable valeur ajoutée à l'ensemble des professionnels acheteurs et prescripteurs tant dans le contenu de l'offre du salon, que dans la complémentarité des thématiques traitées. Une offre globale unique autour du minéral et du végétal dont ont pu profiter les quelque 29 000 visiteurs présents (professionnels de la construction et de l'aménagement extérieur, collectivités publiques et privées, prescripteurs). Les différents partenaires du salon se sont également fortement mobilisés pour proposer de nombreuses animations et démonstrations très appréciées et suivies par les visiteurs.

Des enjeux primordiaux, pour la filière, ont été abordés à l'occasion de cette édition 2021 de Rocalia : **les qualités environnementales** de la pierre naturelle, son utilisation en matière de **réhabilitation du patrimoine**, l'usage du **numérique** ou encore la **formation** à travers l'Espace Métiers & Compétences et l'animation « En route pour LA compétition des métiers WorldSkills.

« Pour la filière pierre naturelle, les enjeux d'avenir sont principalement d'ordre écologique. Dans le cadre de notre métier, nous essayons d'utiliser des pierres naturelles qui proviennent de la région où nous travaillons, d'éviter des déplacements trop importants et de limiter notre impact carbone et de retrouver, dans notre aménagement quelque chose de plus coordonné avec l'architecture des bâtiments, avec le patrimoine et d'obtenir ainsi une cohérence paysagère. »

Martin Ossant
Métropole européenne de Lille



LE CONCOURS « Construire en pierre naturelle au XXI^e siècle » a, quant lui, récompensé cinq ouvrages récents réalisés en France et utilisant majoritairement des pierres naturelles françaises et/ou transformées en France :



GRAND PRIX

Office de tourisme de Blaye (33)

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Les Carrés de Lenfant (13)

LAURÉAT CATÉGORIE LOGEMENT

65 logements sociaux et en accession Plan Les-Ouates (Suisse)

LAURÉAT CATÉGORIE BÂTIMENT D'ACTIVITÉS

Groupe scolaire à Opio (06)

LAURÉAT CATÉGORIE INTÉGRATION URBAINE

Logements et commerce à Paris (75)

MENTION DU JURY INTÉGRATION URBAINE

8 logements familiaux à Paris (75)

RENDEZ-VOUS À EUREXPO-LYON DU 5 AU 7 DÉCEMBRE 2023
POUR NOTRE PROCHAINE ÉDITION !

paysalia.com



salon-rocalia.com



CONTACTS PRESSE
Agence Comadequat

Nataly Joubert / +33 6 35 07 96 99
n.joubert@comadequat.fr

Marie Tissier / +33 6 15 39 50 65
m.tissier@comadequat.fr



En co-production avec



Partenaire Associé 2021

pierreactual
MATÉRIAUX OUVRAGES TECHNIQUES